*Candidature Leader 2014-2020 – Rencontre décentralisée du 13 avril 2015*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ATELIER***: AGRICULTURE****FICHE Idée- Assopic*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet***(le plus explicite…)* | Maison des agricultures  |
| **Résumé en deux mots…** | Créer une vitrine de découverte des produits agricoles emblématiques du territoire mais aussi lieu d’animation autour de ces produits Non exhaustif : vigne, élevage pastoral, olivettes, plantes aromatiques …Des animations seraient organisées autour des filières agricoles et de leur lien avec la biodiversité des territoires : débats et rencontres entre le public  et les professionnels, sorties de découverte des pratiques agricoles, de la biodiversité des terroirs, échanges entre agriculteurs.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pour quels enjeux ?** **Pour quels objectifs ?**  | **Enjeu** : Valoriser l’agriculture locale et par là soutenir son développement au travers d’un concept innovant **Objectif** : Répondre à une demande de découverte du public (touristes, résidents, établissements d’enseignement) concernant les pratiques agricoles et les milieux naturelsCréer du lien entre acteurs au sein des filières agricoles**Comment**:Créer un lieu où les visiteurs ne consomment pas seulement du savoir selon des formes classiques (expositions), mais participent à son acquisition au travers de rencontres avec les professionnels, sous des formes à définir (sorties, soirées-débat, participation bénévole à des chantiers, soutien à des projets d’installation) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Qui pourrait être le porteur de projet** | ☐X | Commune/intercommunalité |
| ☐x | Compagnie consulaire |
| ☐ | Entreprise |
| ☐ | Particulier |
| ☐x | Association  |
| ☐x | Autre : précisez….syndicats agricoles |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Type de****dépenses****éligibles** | ☐ | études, conseil, expertise extérieure |
| ☐x | travaux |
| ☐x | investissement matériel conséquent |
| ☐x | mise en réseau des socioprofessionnels |
| ☐x | salaires et charges du personnel chargé de la mise en place de l'opération |
| ☐x | supports d'information et de communication : ingénierie, outils, impression |
| ☐ | frais de déplacements |
| ☐ | formation-action |
| ☐ | autre : précisez |

**Année de lancement et niveau d’importance**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **Importance très forte** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Importance forte** |  |  |  |  |  |  |  |